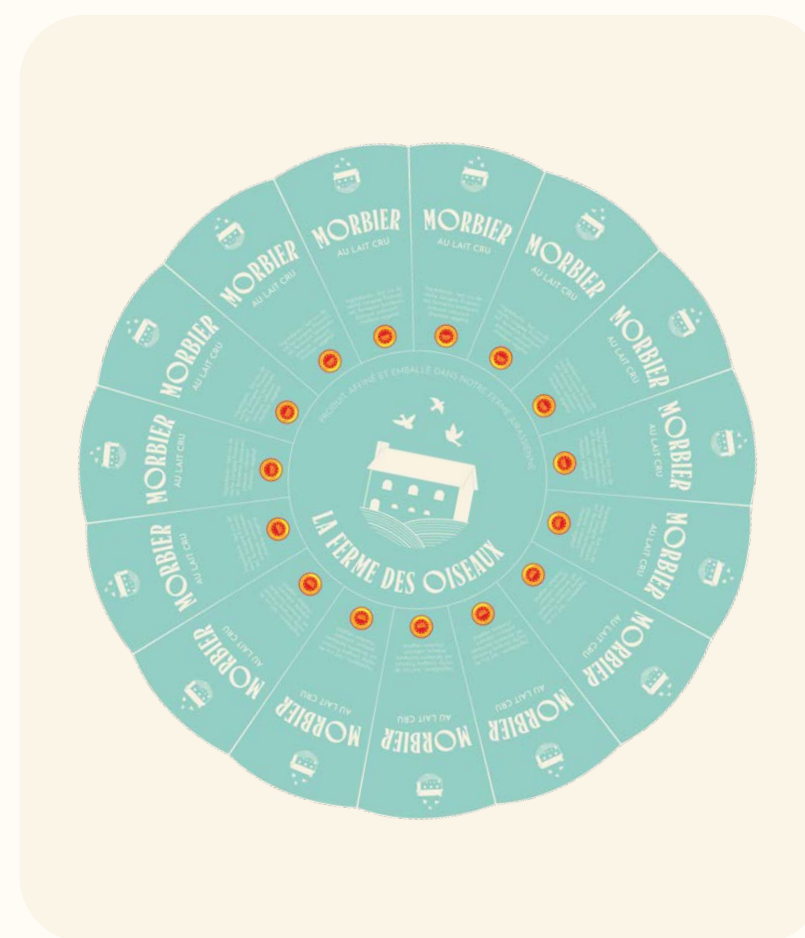


PORTFOLIO

Branding

Webdesign

Edition



La ferme des oiseaux

Identité visuelle

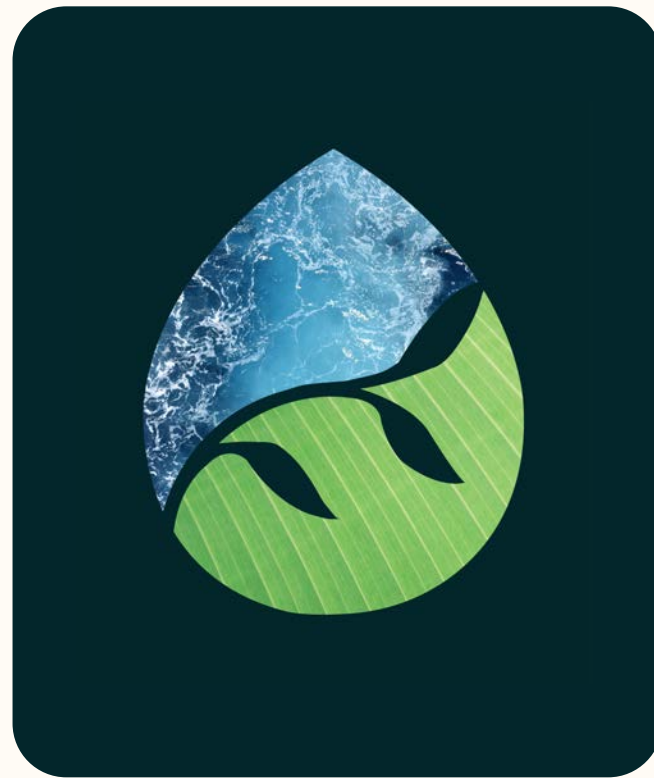
Packaging

Print

Ce projet alliait tradition et modernité pour une ferme-gîte du Jura. La palette de couleurs évoque la passion, la convivialité et la tradition, des valeurs chères au lieu.

Pour les étiquettes des fromages, dont la meule de morbier, j'ai opté pour un design épuré, en harmonie avec l'identité globale.

Mots-clés Partage | Passion | Convivialité | Tradition



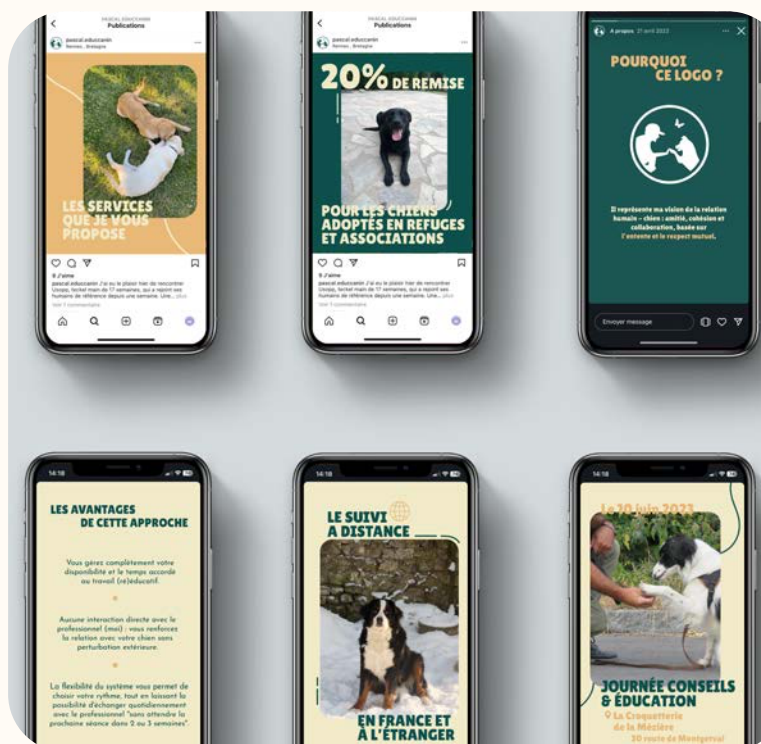
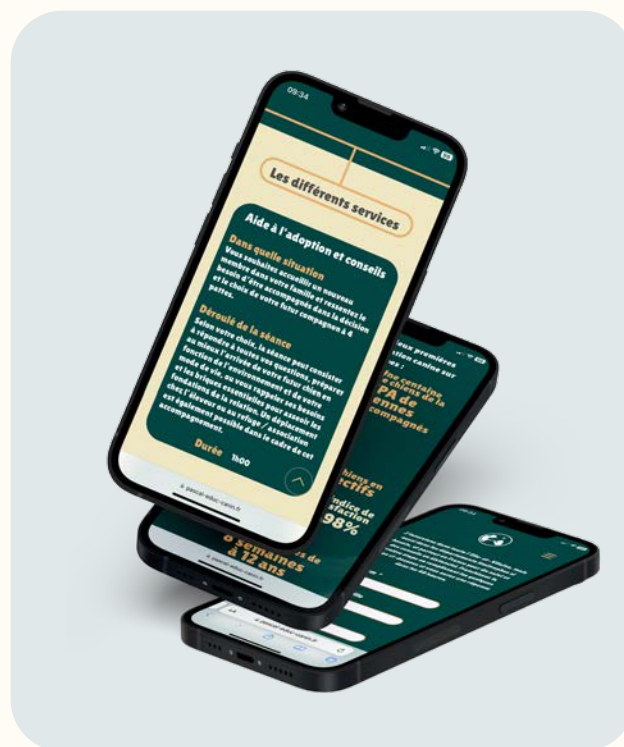
Midily-net +

Identité visuelle

Midily-net+ propose un double service : le nettoyage industriel et l'entretien des espaces verts pour les professionnels.

En tant qu'entreprise nouvellement créée, elle avait besoin d'une identité de marque forte. Après analyse, j'ai mis en avant la dualité de ses services en la traduisant visuellement dans un logo clair et impactant.

Mots-clés Dualité | Amicalité | Qualité



Educateur canin

Identité visuelle

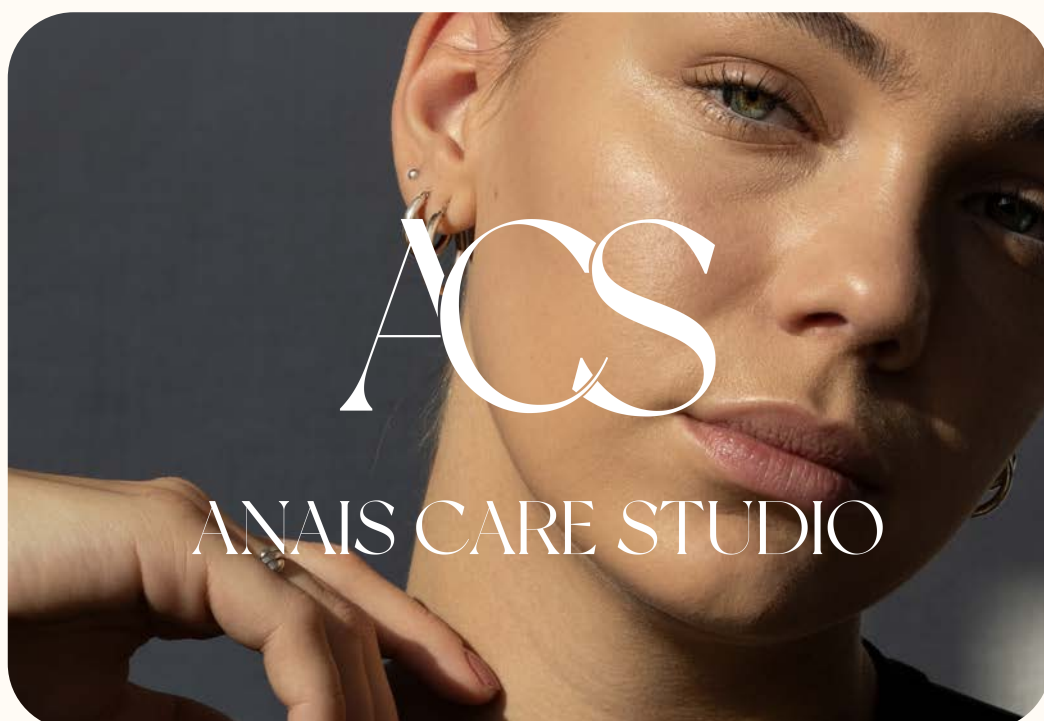
Supports

Webdesign

Pour le logo, j'ai souhaité symboliser la complicité entre le maître et son chien, cœur de la méthodologie de renforcement positif utilisée par Pascal. Un papillon a été intégré pour illustrer l'effet papillon, concept central de son approche comportementale.

Après avoir quitté une franchise, Pascal voulait une identité visuelle cohérente et adaptable à ses supports : site internet, cartes de visite et réseaux sociaux.

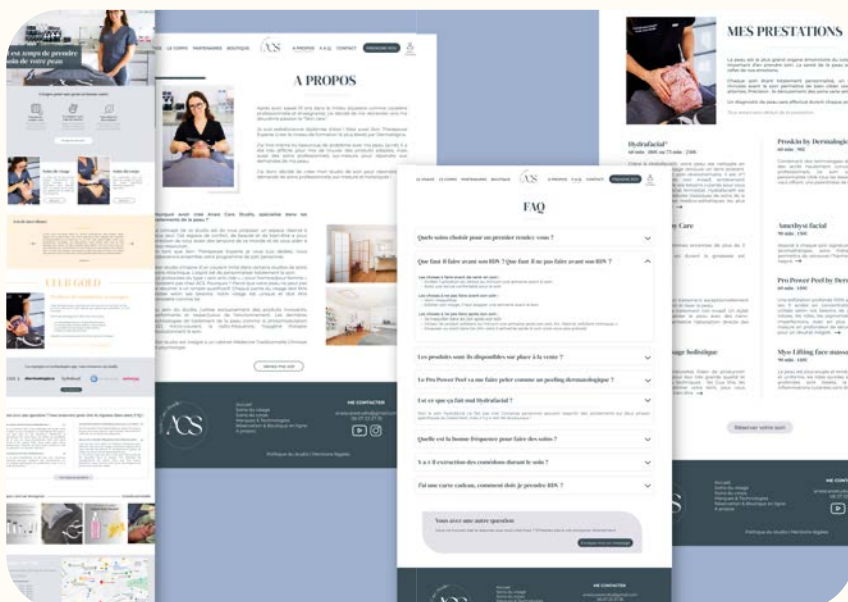
Mots-clés Humain | Amicalité | Nature



Anais Care Studio

Identité visuelle

Webdesign



Anaïs, ancienne professeure d'équitation et passionnée de skincare, a ouvert son institut en 2021. Initialement autodidacte, elle a ressenti le besoin en 2023 d'une identité visuelle et d'un site internet qui reflètent mieux l'image de qualité, de luxe et de fiabilité qu'elle souhaitait transmettre. J'ai donc conçu un univers épuré et élégant, en parfaite adéquation avec ses aspirations.

Mots-clés Luxe | Simplicité | Classique



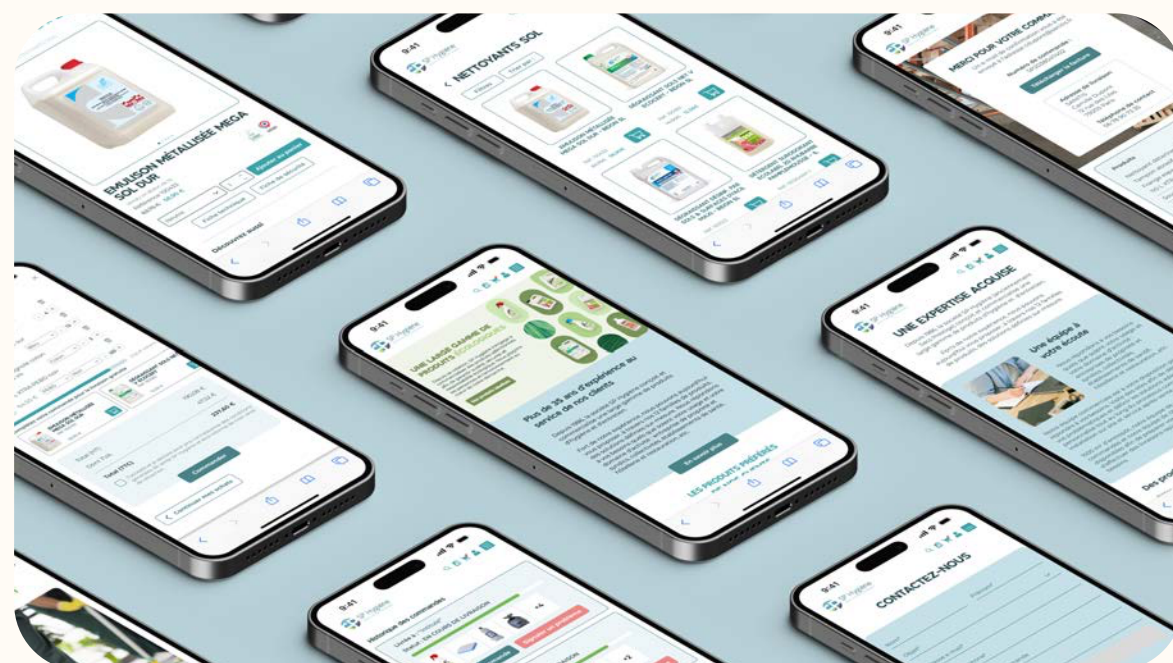
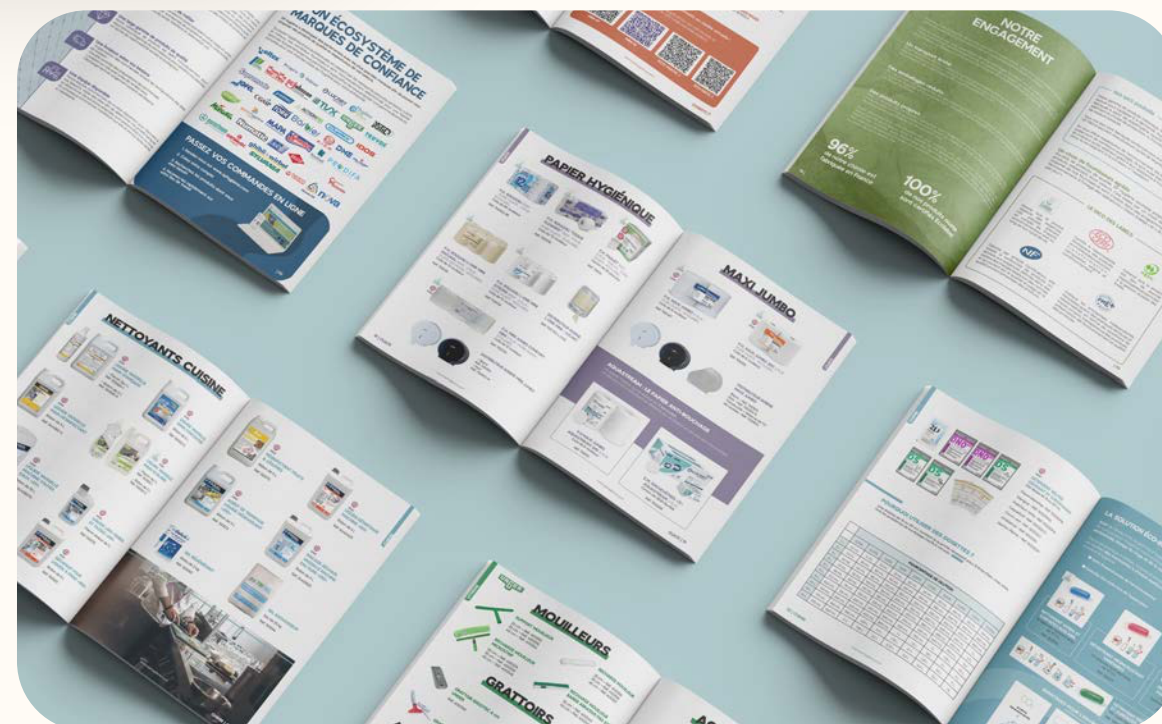
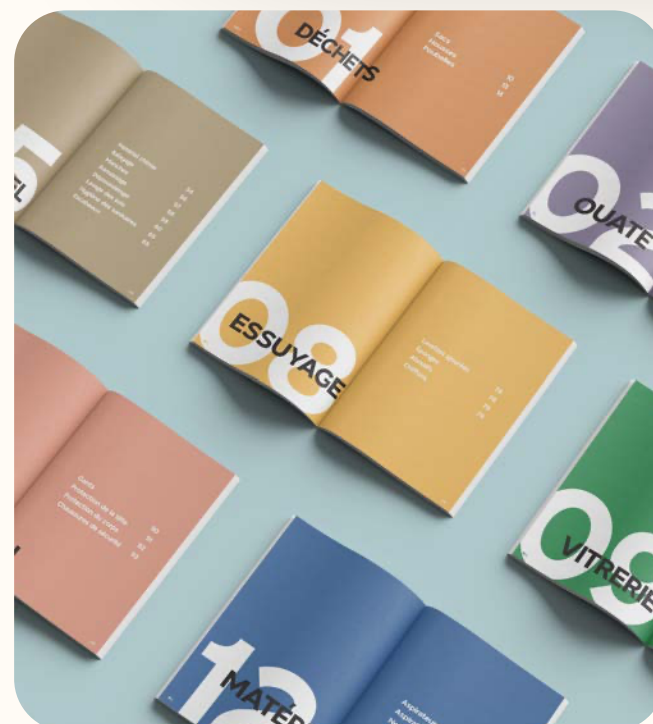
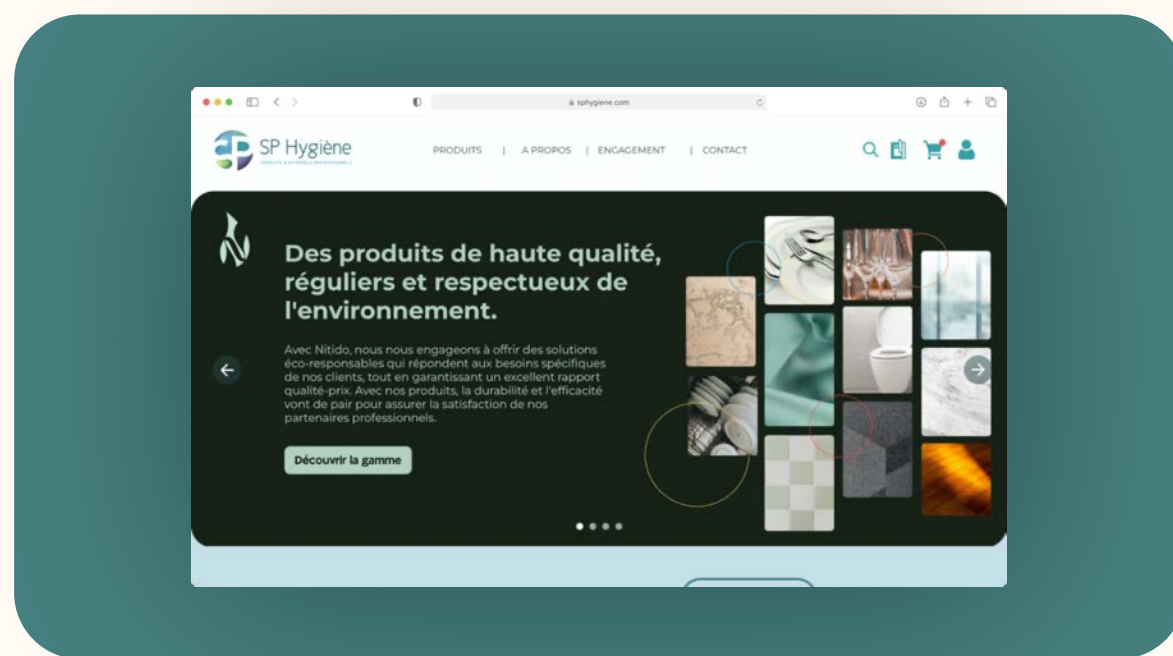
Panda Services

Webdesign

Panda Services est une entreprise qui propose un service de nettoyage général pour les entreprises et les gestionnaires de copropriété.

Ils avaient besoin d'un site internet vitrine pour communiquer sur leurs valeurs et leurs services et être davantage visible de leurs prospects.

Mots-clés Modernité | Simplicité | Confiance



SP Hygiène

Print

UI Design

15 ans après sa création, SP Hygiène a souhaité rafraîchir ses supports clés, notamment son catalogue annuel et son site marchand. En l'absence d'une charte graphique établie, j'ai défini une palette de couleurs et des polices cohérentes, tout en respectant l'identité existante. Cette mise à jour a apporté modernité et clarté, tout en restant familière aux clients.

Mots-clés Professionnel | Moderne | Qualité



Made by Isla

Identité visuelle

Made by Isla est une marque spécialisée dans la peinture sur céramique, mettant en avant l'artisanat et l'authenticité. Dans le cadre de ce brief fictif, j'ai conçu une identité visuelle complète qui reflète les couleurs des peintures et le côté ludique de l'univers de la marque.

Mots-clés Créativité | Féminité | Funky



Pretz'd

Identité visuelle

Supports

Pretz'd est une boutique de bretzels proposant des produits frais et faits maison. Ils avaient besoin d'une identité visuelle et de supports de communication comme un menu et des affiches.

Mots-clés Moderne | Frais | Espiègle | Audacieux



The Cat Lady

Identité visuelle

Print

The Cat Lady, une entreprise de garde d'animaux à Brighton, cherchait une identité de marque chaleureuse, accueillante et digne de confiance. J'ai conçu un univers visuel qui reflète ces valeurs, afin de séduire les propriétaires d'animaux en quête de soins attentionnés pour leurs compagnons.

Mots-clés Chaleureux | Accueillant | De confiance | Amical



NOVA :
A STAR HAVING A SUDDEN
LARGE INCREASE IN
BRIGHTNESS



Nova

Identité visuelle

Packaging

Nova, une marque de mocktails pour des soirées sans lendemains difficiles. Une marque qui propose des saveurs audacieuses et rafraîchissantes pour toutes les occasions, que ce soit une célébration, une sortie décontractée ou une soirée tranquille à la maison. Pour cette identité j'ai été inspirée par la définition d'une nova, une étoile qui devient brusquement plus lumineuse.

Mots-clés Audace | Modernité | Sophistication



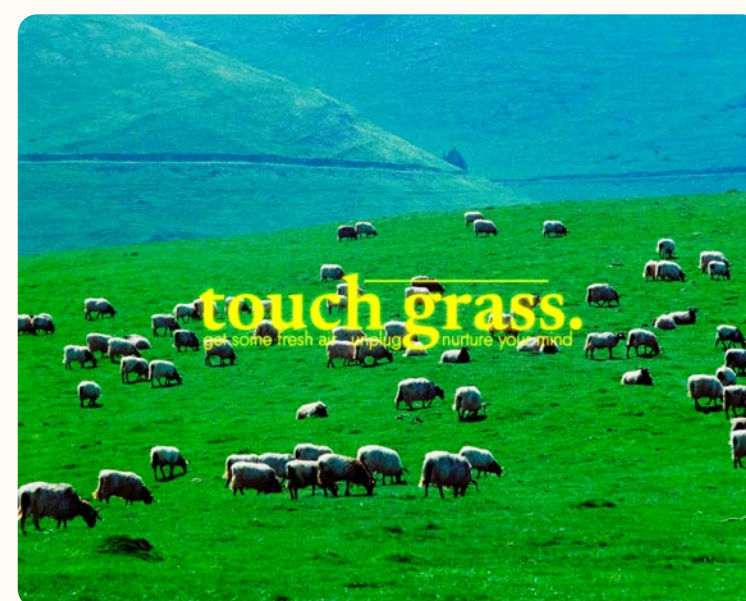
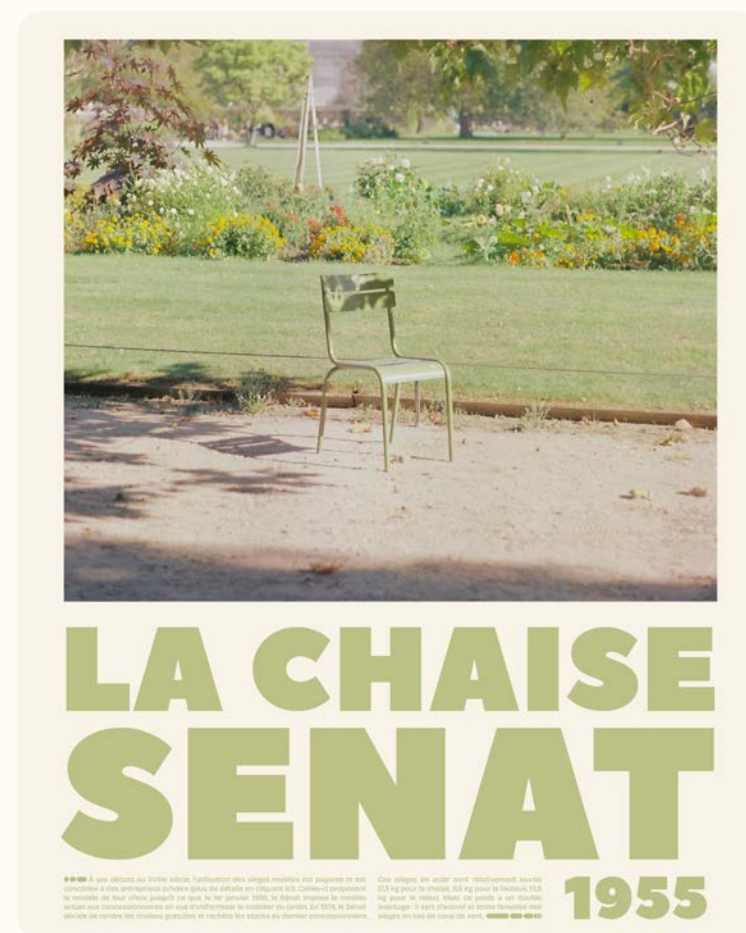
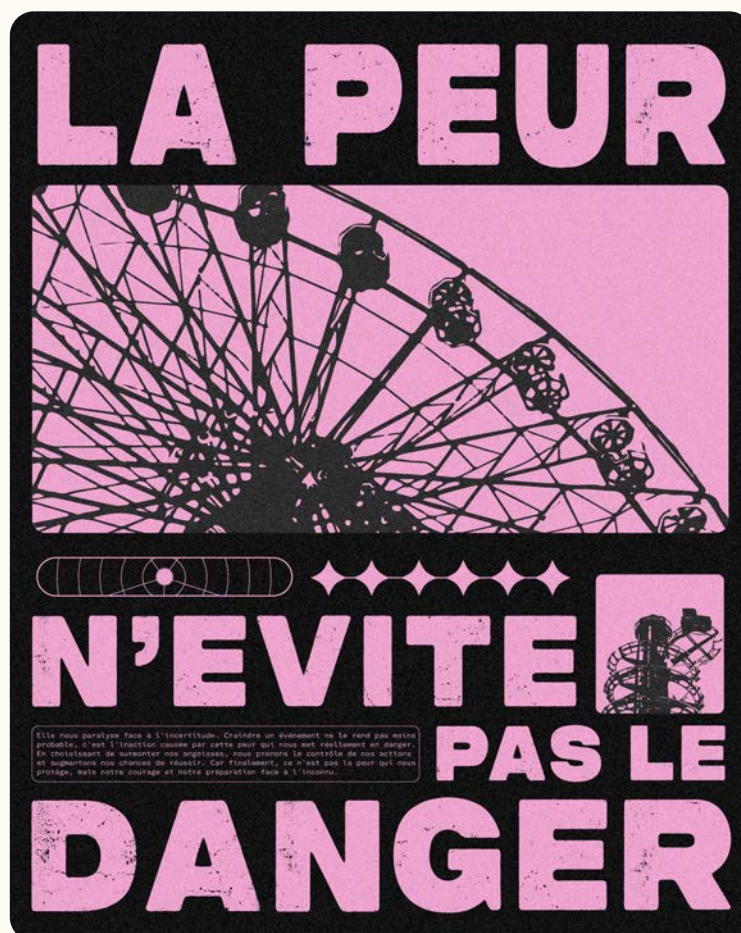
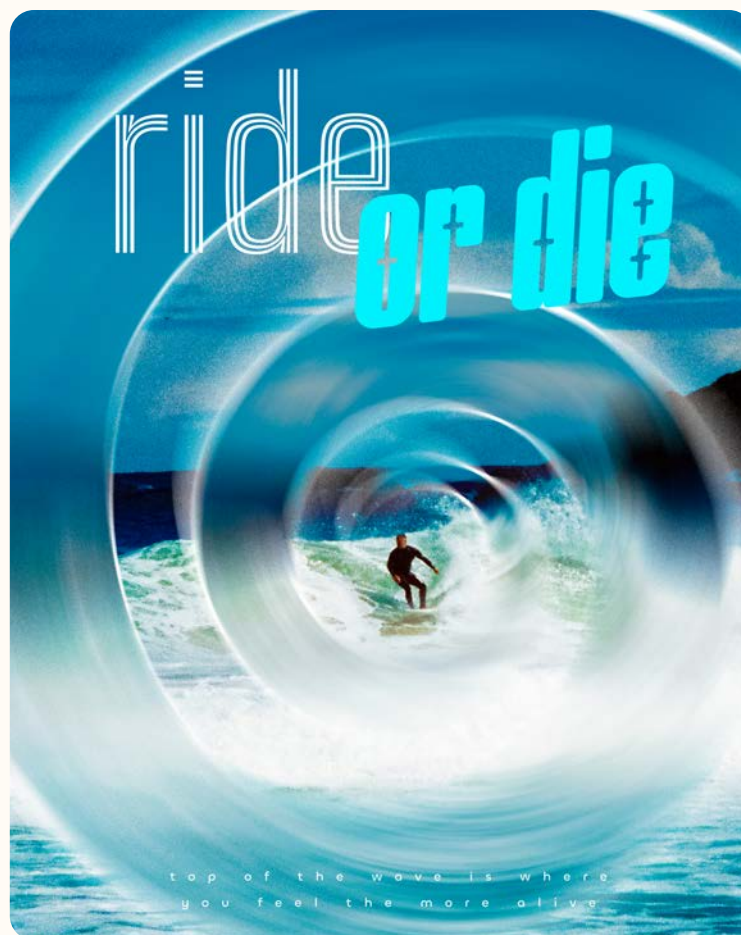
Sugar Skull

Identité visuelle

Supports

Sugar Skull Studio, plus qu'un salon de tatouage, un sanctuaire créatif dirigée par des femmes talentueuses et passionnées

Mots-clés Unique | Féminité | Créativité



Analog design

Print

Pour stimuler ma créativité, je réalise chaque semaine un visuel basé sur l'une de mes photos argentiques. Ce défi me pousse à explorer différents styles, techniques et outils, tout en enrichissant mon portfolio avec des créations variées.



Ghibli

Identité visuelle

Depuis toujours fan des films du Studio Ghibli j'ai voulu refaire les cartes de titres pour les rendre plus modernes et spéciales, et surtout fidèles à l'univers de ces films.